

Milano, 1 febbraio 2022

DUAL Italia: i risultati dell'anno fiscale 2021

L'AD Maurizio Ghiloso: "La nostra crescita frutto del lavoro al fianco degli Agenti e Broker che ogni giorno scelgono DUAL: a loro va il nostro grazie"

L'assemblea degli azionisti di DUAL Italia, agenzia di sottoscrizione assicurativa e riassicurativa del Gruppo Howden, ha approvato i risultati relativi all'anno fiscale 2021 (chiuso il 30 settembre).

70 milioni di euro i premi netti raccolti, in crescita rispetto all'anno precedente del 18%, **ricavi per 11,8 milioni di euro (+22,8%)**, mentre **l'utile di esercizio è pari a 1,432 milioni di euro (+70%)**.

DUAL Italia, con il 18% di quota di mercato, è **leader nel mercato italiano delle MGA** (Managing General Agency) che nel 2020, con 24 società operative, hanno prodotto ricavi lordi per € 134 milioni.

Il commento dell'Amministratore Delegato di DUAL Italia, Maurizio Ghiloso

"La significativa crescita del 2021 è frutto del lavoro costante al fianco della nostra **rete di Partner distributivi**. Ci siamo impegnati sin dall'inizio della crisi pandemica per essere presenti, rispondendo alle loro richieste e aiutandoli a gestire velocemente i problemi e a cogliere le migliori opportunità. I nostri Agenti e Broker lo hanno apprezzato e a loro va il nostro grazie".

"Per loro abbiamo ulteriormente potenziato le attività di formazione tramite la **DUAL School** che, anche quest'anno, ci ha visto impegnati in **33 webinar, con 1.770 partecipanti**. Fondamentali anche i **meeting one-to-one, oltre 1.000 incontri** organizzati dai nostri Key Account Manager, Underwriter e Claims Manager per dare supporto specialistico, offrire soluzioni e rispondere *on demand* alle esigenze dei nostri Partner".

"Ancora in ambito marketing e comunicazione, abbiamo curato l'informazione verso la nostra rete pubblicando **39 DUALetter** e mettendo a disposizione nuovi materiali marketing per promuovere prodotti, novità, formazione e approfondimenti tecnici".

"Importante novità anche sul fronte della capacità assicurativa, con la firma di una nuova Binding Authority con l'assicuratore **VHV Allgemeine Versicherung AG**. Con il supporto di VHV abbiamo dato ulteriore solidità al nostro posizionamento nelle linee RC Professionale, D&O, Construction e Infortuni, e raddoppiato la nostra capacità nel segmento delle Financial Line".

"Inoltre abbiamo messo a disposizione dei nostri Partner la **nuova piattaforma "DUAL CAR & DP"** (Construction e Decennale Postuma) che in modo flessibile e modulare consente loro di ottenere subito un'indicazione del premio assicurativo richiesto e di ottimizzare il caricamento della documentazione necessaria".

"Siamo cresciuti anche in termini di Staff: **10 nuovi colleghi** sono entrati a far parte di DUAL Italia e sulla base della smart working policy, introdotta sin dal giugno 2020, tutti i nostri dipendenti - oltre 80 - scelgono liberamente se prestare la propria attività lavorativa in presenza o da remoto, con chiari benefici in termini di bilanciamento fra vita professionale e familiare".

“Infine, abbiamo continuato ad investire sullo **sviluppo professionale** e sul **benessere** di tutte le nostre persone tramite percorsi mirati sulle *soft skill*, sulla comunicazione, sulla gestione dello stress e dei conflitti, sia con giornate d’aula sia con attività di *coaching* individuali e di Team”.

Corporate Social Responsibility

In termini di responsabilità sociale d’impresa è proseguito, per l’undicesimo anno, il sostegno alle iniziative di **LILT Milano Monza Brianza**, supportando l’**Ambulatorio odontoiatrico** dedicato ai bambini malati di tumore.

Per il 2022 LILT ci ha chiesto di sostenere il **Servizio di mediazione linguistica e culturale** che viene offerto ai bambini stranieri ammalati di tumore e alle loro famiglie, affiancando il personale ospedaliero nel facilitare la comunicazione e la comprensione non solo della diagnosi, ma anche di tutto il percorso di cura.

La collaborazione con LILT si è ulteriormente estesa a favore di tutto lo Staff di DUAL Italia con la partecipazione a due **webinar** organizzati da LILT sul tema **dell’alimentazione e degli stili di vita in ottica di prevenzione oncologica**. Inoltre DUAL ha offerto a tutto lo Staff la possibilità di avvalersi di **visite specialistiche gratuite** presso i Centri Prevenzione di LILT.

Un altro fronte su cui siamo impegnati è quello della **Diversity & Inclusion**: insieme a **CoorDown** e **AGDP** promuoviamo l’**inclusione lavorativa** di persone con la sindrome di Down attraverso azioni di comunicazione e sensibilizzazione.

Infine, all’interno di un più ampio programma di *corporate social responsibility* promosso a livello globale dal Gruppo Howden nei 45 Paesi in cui è presente, abbiamo aggiunto l’ulteriore tassello del **volontariato aziendale**. Abbiamo quindi messo a disposizione di tutti i dipendenti 2 giornate all’anno, regolarmente retribuite, da dedicare ad attività di volontariato. In questa prima esperienza, nonostante le limitazioni legate al Covid, abbiamo complessivamente supportato **17 Charity** tramite **681 ore di volontariato**.

[Per approfondire, scarica la brochure dedicata.](#)

DUAL Italia

DUAL Italia è la più grande agenzia di sottoscrizione assicurativa e riassicurativa in Italia. Svolge il ruolo di sottoscrittore in nome e per conto di compagnie di assicurazione a cui garantisce la gestione a ciclo completo dei processi assicurativi: dalla realizzazione dei prodotti, all'emissione delle polizze, sino alla liquidazione dei sinistri.

DUAL opera in Italia dal 2000, attraverso una rete di oltre **900 Agenti e Broker**, offrendo soluzioni specialistiche in ambito **Financial Lines** (Rc professionale, Rc pubblica amministrazione, D&O); **Property & Casualty** (Engineering & Construction, Nat Cat, Cauzioni, Benefit, Fine Art) e **Specialty** quali Cyber Liability e Transactional Risk (Donazioni immobiliari e di quote societarie, W&I, POSI).

Inoltre, DUAL Italia è *coverholder* dei Lloyd's ed è stata scelta da importanti Compagnie di assicurazione alle quali mette a disposizione prodotti *white label* con supporto riassicurativo e gestione dei sinistri.

DUAL è parte di **Howden Group Holdings** (già Hyperion Insurance Group) che, con oltre **10.500 dipendenti** in **45 Paesi** e **premi gestiti per 17 miliardi di dollari** (USA), è uno dei più grandi gruppi di intermediazione assicurativa indipendente al mondo. Lo scorso anno i **ricavi** complessivi sono stati pari a **1.148 milioni di sterline** (+48% rispetto al 2020); l'**Ebitda** è in crescita del 50% a quota **335 milioni di sterline** e la **crescita organica** è stata del **19%**.

Per ulteriori informazioni:

Diana Pastarini
Marketing & Communications, CSR
e-mail: dpastarini@dualitalia.com
Tel. 02 72080597 (int.234) / Cell. 338 1744978